



PREISLISTE

Webshop-Software von ecoinform

	BASIS	PREMIUM
Einmalige Kosten		
Einrichtung des Webshops/Webschaufenster:	1.950 €	4.500 €
* EH-Partnerkennung für einen Shop		
* Artikelmanager ‚Economy‘ bietet die Möglichkeit eigene Produkte anzulegen und zu pflegen		
* Datenschnittstelle und automatisierte Übermittlung von Daten (alternativ zum Live-Daten Bezug)		
* Inkl. verschiedener Module (sofern kein Preis veranschlagt)		
* Telefonische Schulung		
* Auswahl zwischen drei Farb-Designs		

Monatliche Kosten Webshop

Hosting des Webshops inkl.:	90 €	120 €
* Sicherung, Betrieb mit 99% Ausfallsicherheit im Jahresschnitt		
* Generelle Shop-Updates		
* Verknüpfung der ecoinform Produktdaten und Bilder (Datenpool)		
* Nutzung der Warenkunde und des Bilderpools		
* Empfang von Daten zur Speicherung		
Regelmäßiger Newsletterversand		15 €
300 Bestellungen inkl. – für jede weitere Bestellung		0,03 €
Artikelmanager		enthalten
* Economy inkl. 400 veränderter Produkte		
* Business inkl. 1.000 veränderter Produkte		35€
* Professional unbegrenzte Anzahl veränderter Produkte		40€

Monatliche Kosten Webschaufenster

Hosting des Webschaufensters inkl.:	60 €
* Leistungen: s. Webshop	
Ein späteres Upgrade zur Shopfunktion ist jederzeit möglich	je nach Aufwand

Sonstige Leistungen

Supportsatz für angefangene 6 Minuten	8 €
Stundensatz für Programmierarbeiten	95 €
Hotline außerhalb der Geschäftszeiten (im Einzelfall keine Berechnung – bei gravierenden Fehlern durch ecoinform)	50 €





PREISLISTE

Webshop-Software von ecoinform

BASIS PREMIUM

Module

	BASIS	PREMIUM
ABO-Verwaltung	-	enthalten
Anpassbarkeit des Designs – CSS	50 €	enthalten
Grafikshopdesign wird vom Kunden gestellt	je nach Aufwand	
Multisite/Multi-Shopsystem (unterschiedliche Domains)	200 €	
Kundenverwaltung – CMR (Kundenwiedererkennung, personalisiertes Sortiment, Rabattregeln für best. Zielgruppen, Zuweisung von Kundenattributen...)	500 €	enthalten
Produkt- und Katalogverwaltung	400 €	enthalten
Coupon-Codes	500 €	enthalten
Produktbewertungen – 5 Sterne	200 €	enthalten
Up-Selling – Vorkassenzone; andere Kunden kauften auch...	400 €	enthalten
Thekenwaren-Preise (100g weise Bestellung, obwohl in WaWi 1kg-Preis)	200 €	enthalten
Tracking der Lieferung	je nach Aufwand	
Easy Shopping	enthalten	
Rezepte-Einkauf	800 €	
Paypal-Zahlungsmöglichkeit	200 €	
Kreditkarten-Zahlung	400€ zzgl. Fremdkosten	
Schnittstelle zur WaWi	auf Anfrage	
HTTPS Verschlüsselte Datenübertragung gesamter Shop	400€ zzgl. externer Kosten	
Individuelle Tourenverwaltung (TK, Lock-Box, andere Lieferkosten, Bestellschlüsse, Mindestbestellwerte...)	400 €	

Alle Beträge netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Alle früheren Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.

Stand: Mai 2016

