

<b>Artikelnummer</b> 18002	<b>GTIN-Stück</b>  4 250304 301709	<b>GTIN-Verpackung</b>	<b>eco-ID</b> 277434	
-------------------------------	---	------------------------	-------------------------	---

## Marke

marie w.



## Qualität

NaTrue

## Allgemeines

Empfohlen bei mittelbraunem, rotem oder rotbraunem Haar. Die Kombination aus Teint, Haarfarbe, Brauenfarbe und Augenfarbe verleiht jedem Menschen sein individuelles Aussehen.

Naturgemäss ähnelt die Farbe der Augenbrauen meist der Haarfarbe. Die Vorzüge von Brauenpuder

und Stift vereint in einem einzigen Produkt. Die sanft pflegenden, veganen Rezepturen basieren auf hochwertigen Natur-Wirkstoffen. Die Puderstifte enthalten hochreines Gold, das mit seiner einzigartigen Lichtbrechung und Spiegelung für einen ausdrucksstarken Effekt sorgt.

## Anwendung

Die Mine eignet sich durch ihre pudrig-zarte Konsistenz sowohl für die flächige als auch für die gestrichelte Anwendung. Das Präzisions-Bürstchen bringt die Brauenhaare in Form und macht die Handhabung kinderleicht.

## INCI

HYDROGENATED VEGETABLE OIL  
COCOS NUCIFERA OIL  
C10-18 TRIGLYCERIDES  
COPERNICA CERIFERA CERA  
OCTYLDODECYL STEAROYL STEARATE  
CANDELILLA CERA  
MICA  
POLYGLYCERYL-3 DIISOSTEARATE  
ORYZANOL  
TOCOPHEROL  
GLYCERYL CAPRYLATE  
BENZYL ALCOHOL  
CI 77499 (IRON OXIDES)  
CI 77491  
CI 77492  
CI 77480 (GOLD)

## Warengruppenspezifische Angaben

Rechtlicher Status..... Kosmetikum

## Qualität

Weitere Qualitätskriterien und Labels..... NaTrue



<b>Artikelnummer</b> 18002	<b>GTIN-Stück</b>  4 250304 301709	<b>GTIN-Verpackung</b>	<b>eco-ID</b> 277434	
-------------------------------	---	------------------------	-------------------------	---

## Angaben zur VE (VerbrauchsEinheit / Einzel)

Verpackungsart ..... Stück  
Verpackungsmaterial ..... Pappe

## Preise und Konditionen

Pfand ..... nein

## Gesetzliche Angaben

Inverkehrbringer ..... M.W. Internationale Naturprodukte GmbH, Kohlenstraße 23, D-42555  
velbert; info@marie-w.de

E-Mail Inverkehrbringer ..... info@marie-w.de