



# Sparta Kalamata Oliven ohne Stein, 370g



<b>Artikelnummer</b> 52003	<b>GTIN-Stück</b>  5 213001 310350	<b>GTIN-Verpackung</b>  5 213001 310367	<b>eco-ID</b> 134023	
-------------------------------	--	---	-------------------------	--

## Marke

Sparta



## Qualität

EU Bio-Logo, Griechische Landwirtschaft, geschützte geografische Angabe



## Öko-Kontrollstelle

DE-ÖKO-006 | ABCERT

## Zollrechtliche Herkunft

Griechenland (GR)

## Ursprungsland/ -region Hauptzutaten

Griechenland

## Zutaten

Kalamata Oliven\*, Wasser, Weinessig\*, Olivenöl\*

\* = Zutaten aus ökol. Landbau, \*\* = Zutaten aus biol.dynamischem Anbau, \*\*\* = aus anerkannt ökologischer Aquakultur, \*\*\*\* = aus Wildfang

Diese Zutatenliste entspricht einer Volldeklaration im Sinne der Richtlinien des Bundesverbandes Naturkost & Naturwaren.



## Allgemeines

100% Griechenland

## Allergiehinweise

nicht enthalten: Gluten, Laktose

nein: Schwefeldioxid und Sulfite > 10mg/kg

## Weitere Eigenschaften

vegan ✓ vegetarisch ✓



# Sparta Kalamata Oliven ohne Stein, 370g



<b>Artikelnummer</b> 52003	<b>GTIN-Stück</b>  5 213001 310350	<b>GTIN-Verpackung</b>  5 213001 310367	<b>eco-ID</b> 134023	
-------------------------------	--	---	-------------------------	--

## Warengruppenspezifische Angaben

**Rechtlicher Status**..... Lebensmittel  
**Süßung**..... nicht gesüßt

## Qualität

**Bio-Erzeugnis**..... ja  
**Staatliche Siegel**..... EU Bio-Logo  
**Länderzusatz des EU-Logos**..... Griechische Landwirtschaft  
**Öko-Kontrollstelle**..... DE-ÖKO-006  
**Weitere Qualitätskriterien und Labels**..... geschützte geografische Angabe

## Gesetzliche Angaben

**Rechtliche Bezeichnung des Produkts**..... Kalamata Oliven  
**Inverkehrbringer**..... Reyad Salameh Feinkost Lupfenstr. 12 78606 Seitingen-Oberflacht

## Angaben zur VE (VerbrauchsEinheit / Einzel)

**Verpackungsart**..... Flasche  
**Verpackungsmaterial**..... Glas, Weißblech

Sparta - Griechisches Olivenöl, Extra nativ, 500ml 52001	Sparta Kalamata Oliven mit Stein, 370g 52002