

Naturalcool
SEI BESSER ESSER

Mûres, 300g

Fruits mûrs et aromatiques, cueillis à la main



numéro d'article

231203

Gencod unité de vente (UV)



4 026813 420060

Gencod unité colis



4 026813 421067

eco-ID

132837



Marque

Naturalcool



Qualité

Logo bio UE, agriculture EU / agriculture non EU

Informations sur le produit

Les fruits entiers, mûrs et aromatiques, cueillis à la main

Particularités

Fruits entiers

Utilisation

Avec Natural Cool vous pouvez savourer toute l'année des délicieux fruits. À utiliser avec du fromage blanc, des macédoines de fruits, des glaces, de yaourt naturel et de la tarte aux fruits, ou appréciezles pures.



Instructions de stockage pour les consommateurs

À conserver à -18°C. Ne jamais récongeler un produit décongelé. Attention: À consommer dans les 24 heures après la décongélation.

Notes de préparation

Pour décongeler retirer les fruits du sachet et déposez-les dans un récipient.

Origine

Belgique (BE)

Origine des matières premières

Divers pays

Pays d'emballage

Belgique

Ingrédients

Mûres*

**issu de la production biologique contrôlée*

Régime particulier

Végétalien ✓

Végétarien ✓

Sans Sucres ✓

numéro d'article	Gencod unité de vente (UV)	Gencod unité colis	eco-ID	
231203	 4 026813 420060	 4 026813 421067	132837	

Groupe de marchandise

Catégorie légale de produits..... alimentaire
Edulcorants..... non sucré

Qualité

Produit biologique..... oui
Label biologique..... Logo bio UE
Organisme de certification biologique..... BE-BIO-02

Webshop

Mentions légales

Distributeur..... Demeter-Felderzeugnisse GmbH, Neue Bergstraße 13, D-64665 Alsbach;
demeter@felderzeugnisse.de
E-Mail du distributeur..... demeter@felderzeugnisse.de

Valeurs nutritionnelles moyennes pour 100g

Énergie kJ / kcal..... 210 kJ / 50 kcal
Matières grasses..... 1,0 g
Dont acides gras saturés..... 0,0 g
Glucides..... 6,2 g
Dont sucres..... 4,9 g
Fibres alimentaires..... 3,2 g
Protéines..... 1,2 g
Sel..... 0,01 g
Détermination des valeurs nutritionnelles par..... calcul

Conditionnement de l'unité de vente

Poids de remplissage en kg..... 0,3 kg

Unité de vente

Type d'emballage..... Sachet
Matériau utilisé pour l'emballage..... LDPE

Analyse sensorielle et texture

Goût..... fruité, aromatique
Odeur..... frais
Consistance..... typical